



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

**Données spatiales: va -t’-on vers une
généralisation de la mise à disposition
gratuite des données spatiales?**

Delphine MIRAMONT

Doctorante sous contrat CNES – EDAA

UT1 – IDETCOM -Chaire SIRIUS

6ièmes rencontres

« DROIT ET ESPACE »

Toulouse, 29 septembre 2015

Conseil régional Midi-Pyrénées



SIRIUS

SPACE, BUSINESS
& LAW

- **Le marché de la distribution des données spatiales**
- **La mise à disposition gratuite**
- **Le modèle économique du « Freemium »**
- **Difficultés et enjeux liés à la systématisation de la gratuité**



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Le marché de la distribution des données spatiales

- ▶ Donnée spatiale : donnée collectée, traitée, stockée ou transférée depuis, par ou via un **SATELLITE**





SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Le marché de distribution des données spatiales

– Marchés d’avenir:

- services de distribution vidéo des pays émergents

- _ télévision Haute Définition et 3D

- marché de diffusion bouquets TV numérique

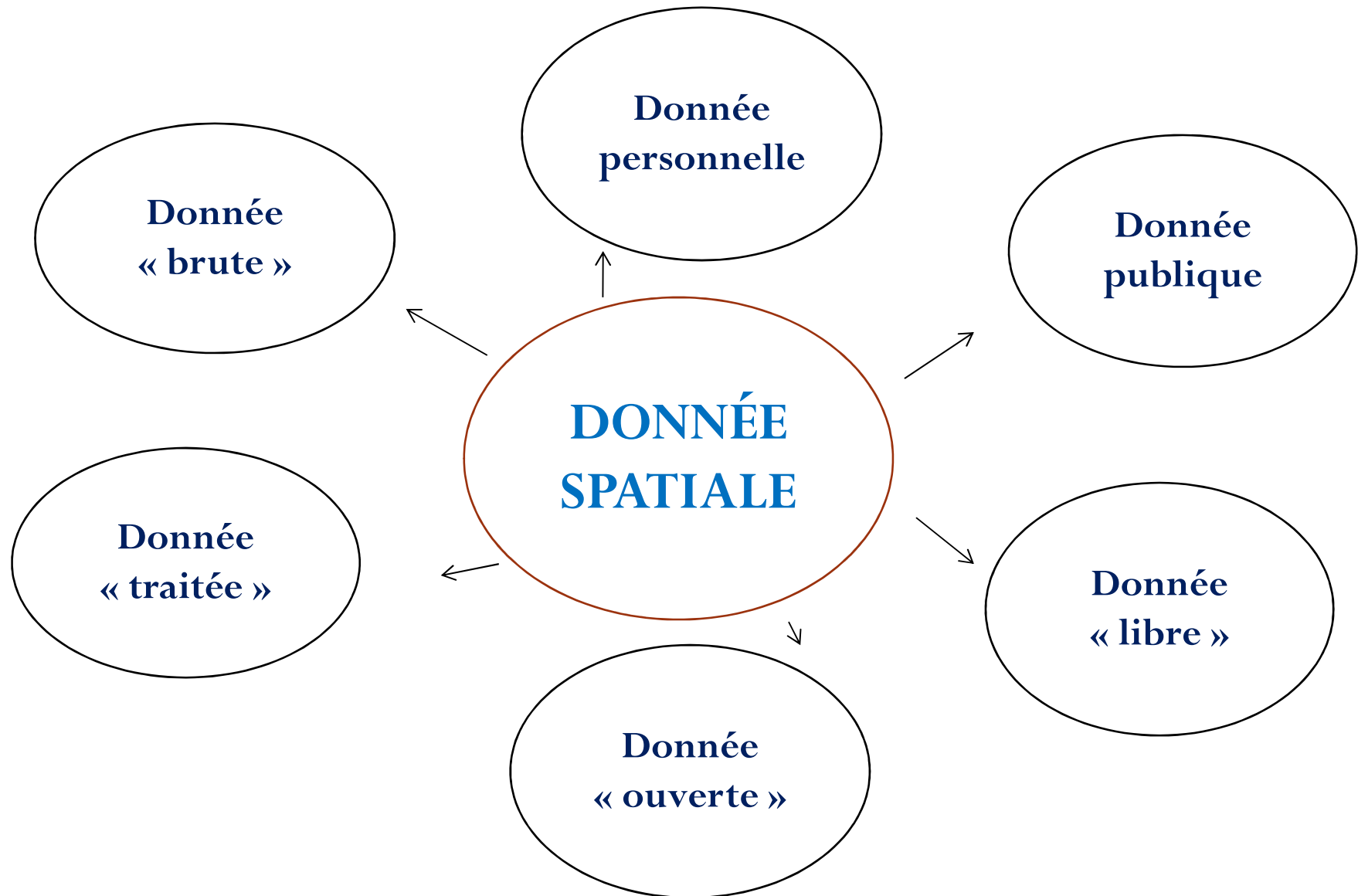
- marché militaire

- _ observation de la Terre



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Le marché de distribution des données spatiales





SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Le marché de la distribution des données spatiales

- ❑ Images satellitaires →
- ❑ Données de localisation →
- ❑ Données de télécommunications ↗

➤ **SERVICE PUBLIC ?**

➤ **ACTIVITÉS
COMMERCIALES ?**



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

La mise à disposition gratuite des données spatiales

« Big data » et « Open data »

- **Mégadonnées**
- **Utilisation massive des données numériques**
- **Stockage des données en expansion**
- **Satellite : un « capteur » de données**
- **Donnée « ouverte »:**
 - **Licence ouverte**
 - Open Licence (Mission ETALAB)**
- **Droit d'accès et de réutilisation**
 - **LOI 17 JUILLET 1978**
 - **DIR. 2003/98/CE**
 - **ORD. 2005-650**



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

La mise à disposition gratuite des données spatiales

➤ Une mise à disposition gratuite de plus en plus développée

○ Imagerie satellitaire

- Offre d'images mises à disposition gratuitement au service des territoires (CNES, IGN, Géoportail...)
- Protection de l'environnement
 - coopération internationale en cas de catastrophe naturelle (Charte)
 - système de surveillance environnementale



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

○ Géolocalisation

- Données de géolocalisation à disposition gratuites (données GPS, applications gratuites...)

○ Télécommunications

- « Channels », chaînes gratuites (...)

Le modèle du « Freemium »

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <p>VIДЕО LINKEDIN</p> | <p>Réseaux professionnels</p> |
| <p>DEEZER</p> | <p>Service d'écoute de musique streaming</p> |
| <p>SKYPE</p> | <p>Service de Télécommunications par internet</p> |
| <p>PRESTASHOP</p> | <p>Service d'édition de sites internet</p> |
| <p>(...)</p> | |

- Service « **free** », gratuit
- Service « **premium** », payant

Le modèle du « Freemium »

L'exemple de l'Institut Géographique National

- **Offre gratuite sous licence ETALAB :**
 - Répertoire géographique des communes
 - Données de l'inventaire forestier (...)
- **Offre élaborée payante:**
 - Fonds de plan au contenu enrichi
 - Référentiel général des forêts (...)

Le modèle du « Freemium »

- **Base du modèle économique: GRATUITÉ**
- **Valeur ajoutée du service PREMIUM**
- **Conversion des « utilisateurs » en « clients »**



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

- **Dilemme « transparence » – « sécurité »**
 - **Données « sensibles »**
 - **Respect des droits de la personne**



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

« Open data » et protection des données personnelles

- Loi « Informatique et libertés », 6 janvier 1978
- Loi « CADA » sur l'accès aux docs. adm., modifiée en 2000
- Respect des données à caractère personnel
- Problème pour l'anonymat données

Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

- **Acteurs de secteur spatial :**
 - **développer la gratuité dans la distribution données spatiales**
 - **répondre aux exigences de l' Open data**
 - **en assurant le respect des droits de la personne et le caractère potentiellement « sensible » de ces données**