



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

« La monétisation de la donnée spatiale »

Delphine MIRAMONT

Doctorante sous contrat CNES – EDAA

UT1 – IDETCOM -Chaire SIRIUS

7ièmes ATELIERS SIRIUS/ 7th SIRIUS WORKSHOPS

Toulouse,

13 Octobre 2016

Conseil régional d'Occitanie



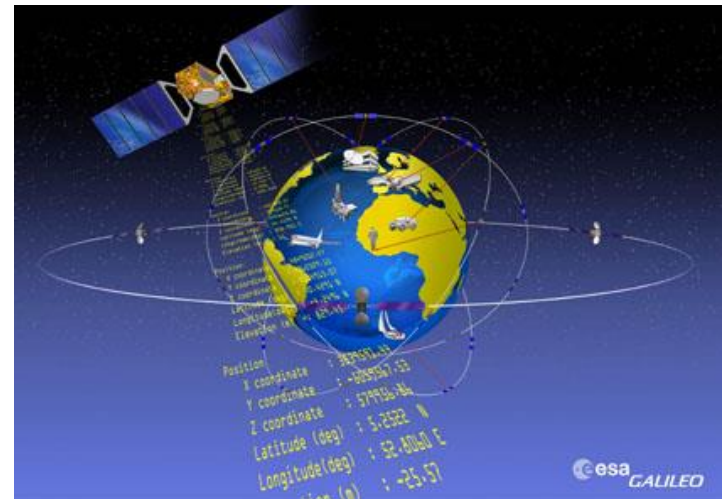
SIRIUS

SPACE, BUSINESS
& LAW

- **La donnée spatiale, élément-clé de la chaîne de valeur du secteur spatial**
- **Une économie de la donnée**
- **La nécessité de valoriser la donnée spatiale**
- **Le développement des « Boosters »**
- **Conclusion**

- Donnée spatiale : donnée collectée, traitée, stockée ou transférée depuis, par ou via un SATELLITE

- IMAGERIE
- LOCALISATION
- TELECOMMUNICATIONS





SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

La donnée spatiale, élément-clé de la chaîne de valeur du spatial

□ Chaîne de valeur:

Ensemble des étapes déterminant la capacité d'un domaine stratégique d'activité, entreprise, organisation



CRÉER DE LA VALEUR IDENTIFIABLE



AVANTAGE CONCURRENTIEL



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

La donnée spatiale, élément-clé de la chaîne de valeur du spatial



Utilisée dans quasiment toutes branches de l'industrie



Utilisée par des milliards d'individus tous les jours



Contexte de croissance exponentielle des données (« BIG SPACE DATA »)



- Donnée est l'un des principaux **ACTIFS** de l'entreprise
- Donnée suit un cheminement depuis sa production jusqu'à son utilisation
 - INFORMATION
 - CONNAISSANCE
 - SAVOIR



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Une économie de la donnée

- **INNOVATION PAR LA DONNEE**
- **ATTRACTIVITE, PRODUCTIVITE**
- **CREATIVITE, COOPERATION, INTERACTION,
CONCURRENCE LOYALE**



- ❑ **Données interconnectées : BIG DATA, Internet des Objets**
- ❑ **Gestion des métadonnées**
- ❑ **Collecte et traitement des données**
- ❑ **Prise en compte des « 3 V »:**
 - **VOLUME**
 - **VITESSE**
 - **VARIETE**



□ Domaines impactés:

- Emploi
- Santé
- Transports
- Finance
- Alimentation et agriculture
- Environnement et énergie
- Sécurité
- Lutte contre la criminalité
- Justice



- ➔ Meilleure connaissance des **modèles d'innovation** par la donnée

- ➔ Défi : **Équilibre** entre la monétisation de la donnée ET le traitement des données personnelles
 - Enjeux en terme de confidentialité et de sécurité



SIRIUS
SPACE, BUSINESS
& LAW

Le développement des « Boosters »

- Création par le COSPACE de « BOOSTERS »:
 - structures dédiées dont l'objectif est de catalyser et d'accélérer l'innovation en France en croisant deux filières d'avenir, le spatial et le numérique



NOM du BOOSTER	Région	Domaines d'activités	Technologie spatiale	Principaux acteurs / pôles
MORESPACE	BRETAGNE	Secteur maritime, sécurité - pollution par exemple-, ressources marines, climat...	Images satellites (radar et optique), données	Coopération entre le Pôle Mer Bretagne Atlantique, le Pôle numérique Images et Réseaux, GIS Bretagne Télédétection, SATT Ouest, Réseau French Tech
NOVA	3 métropoles : Toulouse, Bordeaux, Montpellier	Appl. spatiales, numérique Internet des Objets	Données spatiales	Pôle Aérospace Valley, Sigfox, Atos, Digital Aquitaine, French Tech (Toulouse, Montpellier, Bordeaux) ...

Nom du booster	Région	Activités	Tech. spatiales	Acteurs/ Pôles
PACA	Provence Alpes Côte d'Azur	Environnement, risques, santé, maritime, sécurité	Données spatiales, notamment du programme Copernicus	Cluster SAFE, Télécom Valley, French Tech Côte d'Azur et Aix- Marseille, Pôle Mer Méditerranée, Eurobiomed, Capenergies...
Seine Espace	Axe Seine- Paris- Normandie	Logistique, climatologie, pollution, loisirs	Données spatiales	ASTech, Cap Digital, Mov'eo, Systematic , Normandie Aérospace, COMUE Paris Saclay, IPSL, SATT Paris Saclay, IRT SystemX, Starsbust



- **CONSTAT:** décalage entre sommes investies dans infrastructures spatiales et bénéfices en terme d'exploitation des données
- **OBJECTIFS:** accélérer l'innovation et développement des applications spatiales
- **METHODE:** labellisation COSPACE, mise en place de pôles de compétitivité



SIRIUS

SPACE, BUSINESS
& LAW

CONCLUSION

- **Importance de favoriser la mise en œuvre d'un écosystème de l'économie à partir de la donnée**
- **Développer les compétences autour des données et de la science des données**
- **Mieux connaître les modèles d'innovation par les données et les bénéfices potentiels des données au niveau économique**
- **Assurer la protection de certaines données (cf données personnelles)**