

# Quelles limites au transfert de connaissances?

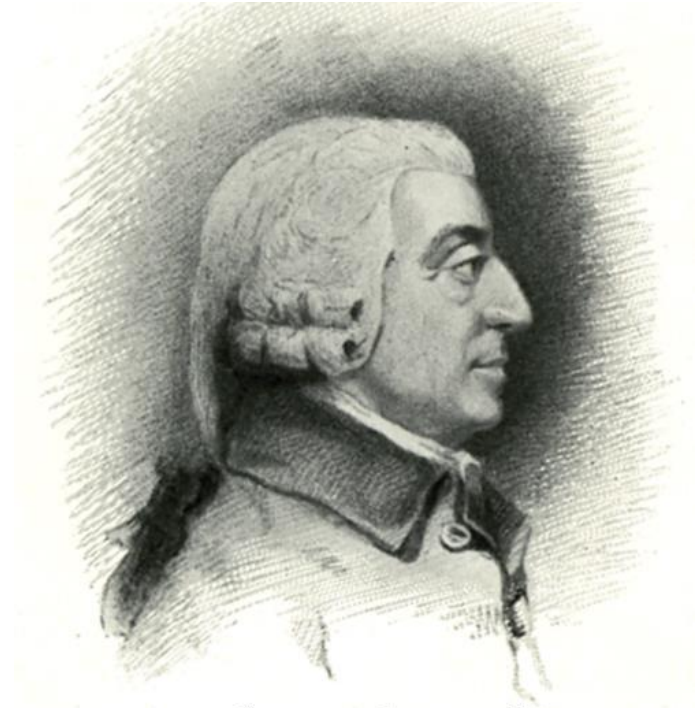
5<sup>ème</sup> Atelier « Droit et Espace »

L'industrie spatiale entre coopération et  
compétition

Toulouse, 7/10/2014

Pascal Cardonnel, Cour de Justice Union Européenne

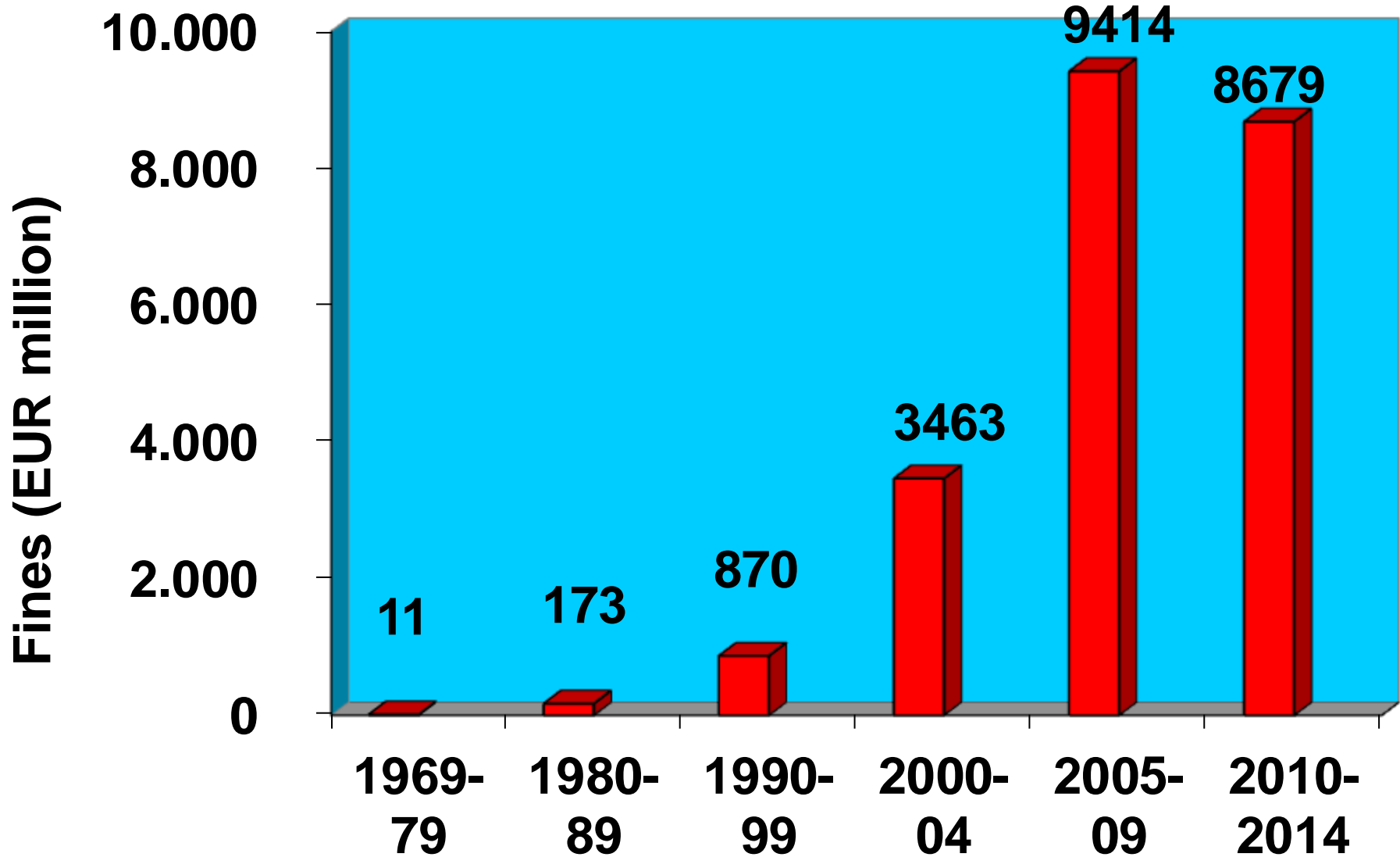
**All views personal**



Adam Smith

*« People of the same trade seldom meet together, even for merriment and diversion, but the conversation ends in a conspiracy against the public, or in some contrivance to raise prices »*

# Cartels: Amendes imposées par la Commission



Source: VELJANOVSKI, Cartel Fines in Europe; 30 World Competition, 65 (2007); DG Comp website

## TEN HIGHEST CARTEL FINES PER CASE (SINCE 1969)

Year	Case name	Amount in €
2012	TV and computer monitor tubes	1.470.515.000 €
2008	Car glass	1.189.896.000 €
2009	Euro interest rate derivatives	1.042.749.000 €
2014	Automotive bearings	953.306.000 €
2007	Elevators and escalators	832.422.250 €
2010	Airfreight	799.445.000 €
2001	Vitamins	790.505.000 €
2008	Candle wax	676.011.400 €
2007	Gas insulated switchgear	675.445.000 €
2013	Yen interest rate derivatives	669.719.000 €

## TEN HIGHEST CARTEL FINES PER UNDERTAKING (SINCE 1969)

Year	Undertaking	Case	Amount in €
2008	St Gobain	car glass	715.000.000 €
2012	Philips	TV and computer monitor tubes	705.296.000 €
2012	LG Electronics	TV and computer monitor tubes	687.537.000 €
2013	Deutsche Bank	Euro interest rate derivatives	465.861.000 €
2001	F. Hoffmann-La Roche AG	vitamins	462.000.000 €
2013	Soc Gen	Euro interest rate derivatives	445.884.000 €
2007	Siemens AG	gas insulated switchgear	396.562.500 €
2014	Schaeffler	Automotive bearings	370.481.000 €
2008	Pilkington	car glass	357.000.000 €
2009	E.ON & GDF	gas	320.000.000 €

# Echanges d'informations: Facteurs Pertinents

- Structure du marché, en particulier concentration
- Nature des informations échangées
  - publiques ou confidentielles?
  - individuelles ou agrégées?
  - courantes ou historiques?
  - stratégiques ou génériques?
- Fréquence des échanges

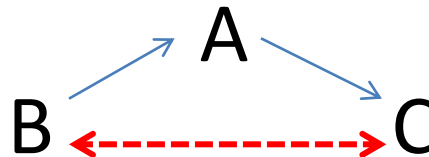
Ref: *John Deere* (T-35/92 et C-7/95 P) et  
Lignes directrices de la Commission sur les accords  
de coopération horizontale (2011 OJEU C 11/1)

# Echanges d'informations...

- **Facilitation de cartel**

*T-27/10 AC-Treuhand (C-194/14P) et T-99/04 AC-Treuhand*

- **Hub-and-Spoke**



- **Benchmarking**

- **Signalement de prix**

# Collusion Tacite: Facteurs pertinents

Ivaldi e.a., *The Economics of Tacit Collusion* (Toulouse, IDEI 2003)

- Nombre de participants
- Barrières à l'entrée
- Fréquence des interactions
- Transparence du marché
- Caractéristiques de la demande
- Innovation
- Symétrie
- Homogénéité produits
- Contacts sur plusieurs marchés
- Faible contre-poids (puissance d'achat, élasticité de la demande)
- Absence de maverick

# Concurrence et échanges de données

- Acquisition de données par des moyens anticoncurrentiels (collusion et/ou exclusion)
- Données personnelles: une nouvelle classe d'actifs (fusion Google/Double Click)
- Données et « facilités essentielles » (IMS Health C-418/01)
  - Dominance
  - Indispensabilité de la base de données



# Données personnelles et droits fondamentaux

- Particularisme de l'UE – Traité de Lisbonne – CEDH et Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne
- Charte, Art 7: Respect de la vie privée et familiale/domicile et communications, y compris pour les entreprises (*Société Colas Est/France*, CEDH 2002; *Commission/Pilkington*, C-278/13)
- Charte, Art 8: Protection des données à caractère personnel

## **Directives 2006/24: Conservation des données relatives aux communications**

*« la directive 2006/24 [...] comporte une ingérence dans ces droits fondamentaux d'une vaste ampleur et d'une gravité particulière [...] sans qu'une telle ingérence soit [...] effectivement limitée au strict nécessaire. »*

**Digital Rights (C-293/12, 8/4/2014)**

# Directive 95/46 et droit à l'oubli

*« l'inclusion dans la liste de résultats, [...] d'une page web [...] facilite sensiblement l'accessibilité de ces informations à tout internaute [...], elle est susceptible de constituer une ingérence plus importante dans le droit fondamental au respect de la vie privée de la personne concernée que la publication [...] de cette page web. »*

**Google Spain (C-131/12, 13/5/2014)**

# Enjeux

- Prévalence de la protection de la vie privée sur les intérêts économiques et sur l'accès du public à l'information – Strict contrôle de l'équilibre entre vie privée et sécurité.
- Invocabilité des droits fondamentaux à l'encontre d'entités privées?
- Big data, Metadata : vers une protection des données 'personnalisables'?